

Till dig som arbetar med skolfrågor i församling

Engagera skolor för schyssta mobiltelefoner!

Under Kyrkornas globala vecka, i år med temat Skapelsefred – Rättvisa resurser, driver Sveriges kyrkor och samfund en kampanj för etisk tillverkning av mobiltelefoner.

I Sverige köper vi varje år ungefär 3 miljoner mobiltelefoner. Antalet mobiltelefonanvändare ökar i alla världens hörn samtidigt som många konsumenter byter med jämna mellanrum upp sig till tekniskt mer avancerade modeller. Mobiltelefoner är en fantastisk produkt som underlättar kommunikation mellan människor och som kan bidra till ekonomisk tillväxt och ökad tillgång till information.

Med den omfattande globala tillverkningen och användningen följer samtidigt ett ansvar mot de människor som berörs av den. Vi vet idag att utvinningen av de råvaror som ingår i mobiltelefoner i värsta fall kan förlänga och förvärra våld och väpnade konflikter. I de norra Kivu-provinserna i Demokratiska republiken Kongo pågår en konflikt som skördat fler offer än något annat krig sedan andra världskriget. Kivu-provinserna är också hemvist för många gruvbolag som utvinner mineraler som tenn, guld, tungsten och coltan, d v s metaller som ingår i mobiltelefonen. Enligt en FN-rapport bidrar inkomsterna från mineralutvinningen till att finansiera striderna, bland annat genom att gruvarbetare och mellanhänder "beskattas" av stridande grupper. Vinsterna kommer i ytterst liten utsträckning lokalbefolkningen till del. Istället tvingas gruvarbetare arbeta utan skyddsutrustning under miserabla förhållanden.

En angelägen fråga för ungdomar!

Ungdomar och skolungdomar är aktiva användare av mobiltelefoner – dessutom är de framtidens beslutsfattare och känner ett stort ansvar för jordens framtid. Därför är kampanjen särskilt relevant för denna målgrupp. Många lärare har också påpekat att kampanjen är möjlig att arbeta med utifrån ett flertal ämnen i skolan, t ex samhällskunskap (internationella rättvisefrågor, geografi osv.) och naturkunskap (mineraler, teknik) samt företagsekonomi (tillverkare, återförsäljare, underleverantörer osv)

Kampanjen för konfliktfria mobiltelefoner går ut på att:

- **Återvinna begagnade mobiltelefoner** – genom att samla in och överlämna gamla mobiltelefoner till återförsäljare, begränsas gruvdriften och exploatering förhindras.
- **Ställa krav på konfliktfria mobiltelefoner** – överlämningsstillfället ger möjlighet att visa handlarna att vi konsumenter bryr oss om förhållandena i produktionen och att vi kräver en mer ansvarsfull tillverkningsprocess.

Eftersom kampanjen bygger på lokala genomföranden behöver vi personer eller grupper som anordnar insamlingen och uppvaktningen av återförsäljare. För att organisera kampanjen lokalt behövs inga särskilda förkunskaper eller erfarenheter och ambitionsnivån kan variera.

Till din hjälp har du följande:

- **Informationsblad** – med kortfattad information om kampanjen. Eleverna som arbetar med kampanjen kan välja att dela ut flygblad, lägga ut informationen på skolans hemsida och mejla ut den. Det kan också vara en idé att starta en facebookgrupp för kampanjen. Det finns en ruta för lokal information på flygbladet, t ex kan det stå: *Lämna in din begagnade mobiltelefon i skolans expedition senast den 20 november. Måndagen den 23 november klockan 12.30 överlämnas mobilerna till Mobilbutiken på Storgatan. Välkommen att delta!*
- **Brev till återförsäljarna** – att överlämna tillsammans med mobilerna. Brevet ger bakgrunden till kampanjen och uppmuntrar återförsäljarna att förbättra sitt arbete med information och kontroller av tillverkningsprocessen. De ombeds också svara på hur de arbetar med dessa frågor och skicka sina svar till kansliet för Globala veckan. På brevet finns också plats för skolans elever skriva under.
- **På hemsidan www.skr.org/globalaveckan** finns mallar för pressmeddelanden som kan användas om man vill skapa uppmärksamhet för kampanjen lokalt. Vi hjälper också gärna till med tips och råd för mediearbete i samband med kampanjen. På hemsidan finns också mycket bra kampanjmaterial från organisationen makeITfair, som direkt riktar sig till ungdomar.

Bra att tänka på!

- ✓ I Sverige ligger ca 15 miljoner mobiltelefoner och skräpar. Be eleverna kolla runt på föräldrars arbetsplatser eller hos kompisar så att ni kan få in fler mobiler.
- ✓ Återlämnandet handlar om återvinning men är också en symbolhandling. Därför kan man genomföra kampanjen även med ett litet antal mobiltelefoner.
- ✓ Om ni vill synas och höras: använd plakat, klä er enhetligt, sjung och spela och glöm inte ha med skriftlig information till dem som undrar vad ni gör. Flygbladet fungerar jättebra att dela ut, men lägg gärna till lokal information om vilka ni är.
- ✓ Om ni vill få medial uppmärksamhet; skriv pressmeddelanden och ring lokalmedia. Bestäm gärna en talesperson som är ansvarig för att tala med media.
- ✓ Sist men inte minst: **Glöm inte rapportera in på hemsidan** vad ni gör så att vi kan hjälpa till med presskontakter och information.

LYCKA TILL!

