



Ordna en lokal kampanj för schyssta mobiltelefoner!

Under Kyrkornas globala vecka, i år med temat Skapelsefred – Rättvisa resurser, driver Sveriges kyrkor och samfund en kampanj för etisk tillverkning av mobiltelefoner.

I Sverige köper vi varje år ungefär tre miljoner mobiltelefoner. Metaller som används i tillverkningen, t ex koltan, tenn och tungsten, förvärrar och förlänger konflikter i en del av de länder de kommer ifrån. I Demokratiska Republiken Kongo pågår en konflikt som skördat flest offer sedan andra världskriget. En FN-rapport visar att inkomsterna från utvinningen av mineralerna bidrar till att finansiera striderna. Dessutom utvinns mineralerna ofta under mycket dåliga arbetsförhållanden.

Som konsumenter har vi ett ansvar men också en möjlighet att påverka och förändra. Kampanjen för konfliktfria mobiltelefoner går ut på att:

- **Återvinna begagnade mobiltelefoner** – genom att samla in och överlämna gamla mobiltelefoner till återförsäljare, begränsas gruvdriften och exploatering förhindras.
- **Ställa krav på konfliktfria mobiltelefoner** – överlämningstillfället ger möjlighet att visa handlarna att vi konsumenter bryr oss om förhållandena i produktionen och att vi kräver en mer ansvarsfull tillverkningsprocess.

Vi behöver din hjälp!

Eftersom kampanjen bygger på lokala genomföranden behövs personer eller grupper som anordnar insamling och uppvaktningen av återförsäljare. För att organisera kampanjen lokalt behövs inga särskilda förkunskaper eller erfarenheter och ambitionsnivån kan variera.

Till din hjälp har du följande:

- **Informationsblad** – med kortfattad information om kampanjen. Där finns en ruta för lokal information, t ex kan det stå: *Lämna in din begagnade mobiltelefon till Östra Kyrkans församlingsexpedition senast den 20 november. Lördagen den 21 november klockan 13 överlämnas mobilerna till Mobilbutiken på Storgatan. Välkommen att delta!*
- **Brev till återförsäljarna** – att överlämna tillsammans med mobilerna. Brevet ger bakgrunden till kampanjen och uppmuntrar återförsäljarna att förbättra sitt arbete med information och kontroller av tillverkningsprocessen. De ombeds också svara på hur de arbetar med dessa frågor och skicka sina svar till kansliet för Globala veckan. På brevet finns också plats för er, de lokala aktörerna, att skriva under.
- **På hemsidan www.skr.org/globalaveckan** finns mallar för pressmeddelanden som kan användas om man vill skapa uppmärksamhet för kampanjen lokalt. Vi hjälper också gärna till med tips och råd för mediearbete i samband med kampanjen. På hemsidan finns också mycket bra kampanjmaterial från organisationen makeITfair.

VÄND →

Bra att tänka på!

- ✓ I Sverige ligger ca 15 miljoner mobiltelefoner och skräpar. Kolla runt på din arbetsplats eller barnens skola om ni kan få in fler mobiler.
- ✓ Återlämnandet handlar om återvinning men är också en symbolhandling. Därför kan man genomföra kampanjen även med ett litet antal mobiltelefoner.
- ✓ Om ni vill synas och höras: använd plakat, klä er enhetligt, sjung och spela och glöm inte ha med skriftlig information till dem som undrar vad ni gör. Informationsbladet fungerar jättebra att dela ut, men lägg gärna till lokal information om vilka ni är.
- ✓ Om ni vill få medial uppmärksamhet; skriv pressmeddelanden och ring lokalmedia. Bestäm gärna en talesperson som är ansvarig för att tala med media.
- ✓ Sist men inte minst: **Glöm inte rapportera in på hemsidan** vad ni gör så att vi kan hjälpa till med presskontakter och information.

LYCKA TILL!

